

Обоснование вариативной части программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии среднего профессионального образования 43.01.02 «Парикмахер» ГБПОУ СО «Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

Код	Наименование ПМ или УД	Дополнительный объем содержания про- фессионального образо- вания	Кол-во часов	Новые требования к результату (в виде освоенного профессионального опыта, знаний, умений)	На формирование каких компетенций направлено содержание (для УД) /формируемые компетенции (для ПМ)	Обоснование выбора со ссылкой на документ
ОП	ОП.07 «Материалове- дение»	Дополнение обязатель- ной части цикла новой УД с целью изучения основных материалов и исходного сырья, ис- пользуемого для изго- товления препаратов, применяемых в сфере парикмахерских услуг, для успешного овладе- ния в дальнейшем ви- дами профессиональ- ной деятельности	34	Уметь: – определять и применять парфю- мерно-косметические средства в зависимости от выполняемых ви- дов работ; Знать: – основные виды сырья и материа- лов парфюмерно-косметической промышленности; – классификацию средств по уходу за волосами, сроки, условия хра- нения препаратов, применяемых в парикмахерских	ОК 1-6 ПК.1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК.1.5., ПК.1.6., ПК.2.1., ПК 2.2, ПК.2.3., ПК.3.1., ПК 3.2, ПК 3.3, ПК.3.4., ПК 4.1., ПК 4.2	Протокол № 37 совместного совещания с работода- телями от 17.06.2019 г. Профессиональный стандарт «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (утв. приказом Мини- стерства труда и соци- альной защиты РФ от 25.12.2014 г. № 1134н)
ОП	ОП.08 «Технология оформления бровей и рес- ниц»	Дополнение обязатель- ной части цикла новой УД с целью изучения основных технологиче- ских операций по оформлению бровей и ресниц, а также освое- ния практических навыков по их выполне- нию для успешной адаптации выпускников на современном рынке труда	34	Уметь: – определять индивидуальные осо- бенности внешности клиента и подбирать индивидуальную фор- му бровей и цвет красителя; – выполнять коррекцию, окраши- вание бровей и окрашивание рес- ниц; Знать: – строение бровей и ресниц, формы бровей. – Колористические типы внешне- сти и формы лица. – инструменты, приспособления и расходный материал для окраши- вания и коррекции бровей и рес- ниц – технологии коррекции и окраши-	ОК 1-6 ПК 6.1; ПК 6.2; ПК 6.3; ПК 6.4;	Протокол № 37 совместного совещания с работода- телями от 17.06.2019 г.

				вания бровей – технологии окрашивания ресниц – санитарно-гигиенические требования к процедуре оформления бровей и ресниц – правила оказания первой помощи при возникновении аллергической реакции.		
ИМ	ПМ.05 «Организация обслуживания в сфере индустрии красоты»	Освоение нового вида деятельности с целью формирования общих и профессиональных компетенций данного вида деятельности для успешной адаптации выпускников на современном рынке труда	48	Иметь практический опыт: – организации, планирования и координации деятельности салона, направленной на повышение качества обслуживания клиентов; Уметь: – консультировать клиентов по продукции для продажи, предлагаемой в парикмахерском салоне; – совершенствовать торгово-выставочную деятельность салона; – составлять расписание работы и вести табель рабочего времени сотрудников; – вести предварительную запись клиентов, в том числе по телефону; – принимать и вести учет денежных средств за услуги, оказанные в салоне; – демонстрировать способности решения конфликтных ситуаций в пределах своей компетентности; – оформлять заявки на парфюмерно-косметические средства и принимать товар; – контролировать соблюдение работниками трудовой дисциплины, правил внутреннего распорядка, норм охраны труда и техники безопасности;	ОК 1-6 ПК 5.1 – 5.2	Протокол № 37 совместного совещания с работодателями от 17.06.2019 г. Профессиональный стандарт «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.12.2014 г. № 1134п)

				– вести контроль и учет расходных средств, проводить инвентаризацию; Знать: – правила и методы организации процесса обслуживания клиентов; – виды оказываемых услуг; – постановления, распоряжения, приказы и другие руководящие и нормативные документы, касающиеся работы предприятия; – структуру управления предприятием, права и обязанности работников организации и режим их работы; – основы маркетинга и организации рекламы; – принципы планировки и оформления помещений салона красоты, витрин; – основы эстетики, этики и социальной психологии; – основы организации труда и управления.		
ОП	ОП.02 Основы культуры профессионального общения	Углубление изучения содержания УД обязательной части цикла с целью повышения уровня освоения за счет увеличения лабораторно-практических занятий для более качественного освоения необходимых умений	+10	Без изменений	ОК 1-6 ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 5.1, ПК 5.2	Протокол № 37 совместного совещания с работодателями от 17.06.2019 г.
ОП	ОП.04 Основы физиологии кожи и волос	Углубление изучения содержания УД обязательной части цикла с целью повышения уровня освоения за счет	+10	Без изменений	ОК 1-6 ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1	Протокол № 37 совместного совещания с работодателями от 17.06.2019 г.

		увеличения лабораторно-практических занятий для более качественного освоения необходимых умений				
ОП	ОП.05 Специальный рисунок	Углубление изучения содержания УД обязательной части цикла с целью повышения уровня освоения за счет увеличения лабораторно-практических занятий для более качественного освоения необходимых умений	+8	Без изменений	ОК 1-6 ПК 1.1-1.6, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3	Протокол № 37 совместного совещания с работодателями от 17.06.2019 г.