

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

Основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена специальности среднего профессионального образования

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОП.01 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Область применения

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

2. Место дисциплины в учебном плане

Программа учебной дисциплины входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

3. Цель, задачи- требования к результату подготовки

Применение данной программы направлено на формирование элементов основных видов профессиональной деятельности (ВПД) в части освоения соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональных компетенций (ПК), соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности должен **уметь:**

определять виды и типы торговых организаций;

устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

организовывать торговое пространство с позиции мерчандайзинга;

анализировать и оценивать правильность выбранной последовательности размещения отделов;

осуществлять подбор музыки и запахов для торгового зала;

выкладывать товар в точках продажи на основе мерчандайзингового подхода.

знать:

сущность и содержание коммерческой деятельности;

терминологию торгового дела;

формы и функции торговли;

объекты и субъекты современной торговли;

характеристики оптовой и розничной торговли;

классификацию торговых организаций;

идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов;

структуру торгово-технологического процесса;

принципы размещения розничных торговых организаций;

устройство и основы технологических планировок магазинов;

технологические процессы в магазинах;

виды услуг розничной торговли и требования к ним;

составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;

номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;

материально-техническую базу коммерческой деятельности;

структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;

назначение и классификацию товарных складов;

технологии складского товародвижения;

основные цели и задачи мерчандайзинга;

основные процедуры мерчандайзинга;

принципы организации мерчандайзинга в розничных торговых предприятиях;

распределение площади торгового зала с учётом особенностей психофизиологии человека;

последовательность размещения в пространстве торгового зала отделов/секций;

требования к оформлению ассортиментной линейки;

задачи, правила, принципы и способы выкладки товара на основе концепции мерчандайзинга;

понятия основной и дополнительной «точки продаж».

4. Рекомендуемое количество часов:

- максимальная учебная нагрузка – 180 часов

- обязательная аудиторная нагрузка – 120 часов, в том числе курсовая работа -20 часов

- самостоятельная работа – 60 часов

5. Содержание учебной дисциплины представлено следующими разделами

Раздел 1. Основы коммерции

Раздел 2. Управление товарными запасами и потоками, организация работы на складе, размещение товарных запасов на хранение на своем участке работы

Раздел 3. Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли

Раздел 4. Коммерческая деятельность в торгово-посреднических структурах

Раздел 5. Обслуживание покупателя (клиента)

Раздел 6. Современный бизнес и конкуренция

Раздел 7. Организационно-правовые формы бизнеса

Раздел 8. Исследование рынка товаров

Раздел 9. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития

6. Форма контроля:

Экзамен

Защита курсовой работы

7. Составитель: Плотникова Татьяна Александровна, преподаватель ГАПОУ СО «Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575854

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 01.03.2022 по 01.03.2023