

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области

«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

для специальности СПО

**38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

Форма обучения — очная

Срок обучения 2 года 10 месяцев

Уровень освоения: базовый

Профиль получаемого профессионального
образования: естественнонаучный

Рабочая программа дисциплины естественнонаучного цикла разработана на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования для специальности среднего профессионального образования 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 835 от 28.07.14 г.)

Разработчик: Плотникова Татьяна Александровна – преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «КГТТ».

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии педагогических работников профессиональных дисциплин ГАПОУ СО «КГТТ»

Председатель _____ Е.В. Чудинова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР

_____ Н.А. Польдяева

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР

_____ Т.А. Мадыгина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: программа учебной дисциплины входит в цикл естественнонаучных дисциплин.

1.3. Учебный курс дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» направлен на решение следующих задач в учебно-воспитательном процессе:

психологическая помощь вновь поступившим студентам в правильности выбора профессии в адаптационный период;

развитие познавательной сферы, которая включает в себя активную учебную деятельность, воспитание творческой активности;

развитие когнитивной сферы, которая включает в себя знания о труде и профессии, знания о качествах личности, необходимых для профессии и наличие этих качеств у себя;

развитие профессиональной и мотивационной сферы, которая включает в себя трудовые и профессиональные интересы, готовность личности к трудовой деятельности;

развитие коммуникативной сферы, которая включает в себя деловое общение, готовность личности к самоуправлению, самоорганизации и самосовершенствованию, профессиональную компетентность.

Процесс изучения данной дисциплины предусматривает:

ознакомление студентов со своей будущей специальностью, квалификационной характеристикой будущего специалиста, с основами профессиональных технологий, сферами деятельности, определение психологических качеств, присущих людям данной профессии;

- ознакомление с системой подготовки товароведа-эксперта в техникуме;

- ознакомление с библиотечно-библиографическим фондом ОУ, необходимого студенту для профессиональной подготовки и будущей карьеры;

- ознакомление студентов с основами самоуправления и самоорганизации в техникуме;

- ознакомление студентов с учебным процессом, сроками, видами и формами аттестации, способами активизации процесса обучения, работы с учебной литературой, с конспектом лекций, самообразования студента и другое.

1.4. Требования к уровню усвоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- сущность и социальную значимость своей будущей специальности;

- оценки социальной значимости своей будущей профессии;

- типичные и особенные требования работодателя к работнику (в соответствии с будущей специальностью);

- права и обязанности, обучающихся техникума;

- этические нормы взаимоотношений в учебном заведении;

- основные положения стандарта специальности;

- основы самостоятельной познавательной деятельности студента;

- формы аттестации;

- алгоритм исследовательской деятельности;

- функции товароведа-эксперта, квалификационную характеристику выпускника сферы и виды деятельности специалиста;

- профессиональные термины и определения;

- виды и типы проблем, существующих в различных сферах жизнедеятельности человека;
- источники информации и их особенности;
- обобщённый алгоритм решения проблемы;
- способы представления результатов решения проблемы;
- значение понятия информация;
- общую логику разрешения любой проблемы;
- выбор необходимых источников информации при решении проблемы;
- выбор оптимальных способов презентации результатов решения проблемы.

Обучающийся должен **уметь**:

- сравнивать;
- классифицировать;
- обобщать;
- анализировать;
- выстраивать доказательства;
- подбирать аргументы;
- работать с различными документами;
- организовывать наблюдение с целью сбора информации;
- проводить анализ возможных источников ошибок.
- изучать самостоятельно учебный материал и дополнительную литературу;
- строить правильные деловые взаимоотношения с преподавателями и студентами.

Результатом освоения общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.5. Результатом освоения дисциплины является достижение обучающимися следующих личностных результатов:

Код Наименование личностного результата

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР13. Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - **81 час**, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **54 часа**;
 - самостоятельной работы обучающегося - **27 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
<i>практические занятия</i>	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения	Формируемые ОК, ЛР	
Раздел 1. Будущая профессия- товаровед			4			
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала		2	1	ОК1 ЛР4	
	1	Цель и задачи дисциплины. Проблема выбора профессии/специальности	2			
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «Почему я выбрал профессию- товаровед?»			2	3		
Раздел 2. Потребительский рынок России			8			
Тема 2.1. История развития товароведения	Содержание учебного материала		2	1	ОК1,2,3,7 ЛР 4,5,10	
	1	Значение исследований учёных Катона Старшего, Плинея, М. Себициуса, М. Киттары.	1			
	2	Роль товароведения в развитии человеческого общества: обеспечения безопасности для жизни и здоровья населения, охраны окружающей среды, экономии всех видов ресурсов.	1			
Тема 2.2. Сущность и содержание профессиональной деятельности товароведа-эксперта	Содержание учебного материала		6			2
	1	Предмет товароведения, этапы становления. Личные качества будущего специалиста.	1			
	2	Сфера и виды деятельности товароведа. Формируемые общие и профессиональные компетенции.	1			
	Практическая работа		4			
	1	Личные и профессиональные требования к работнику. Карьера. (встреча со специалистами торговых организаций/ предприятий разных ОПФ)	2			
	2	Составление, используя различные источники, функциональных обязанностей в соответствии с выбранной специальностью	2			
Раздел 3. Основы товароведения			14			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		2	1	ОК 2,3,4,6,9	
	1	Азбука товароведа: основные термины, понятия и определения	1			

Теоретические аспекты курса	2	Рынок капитала, товаров и труда. Продукция и услуга.	1		ЛР 2,7,13	
Тема 3.2. Потребительская стоимость товара и показатели качества	Содержание учебного материала		10			
	1	Задачи товароведения. Основные и потребительские свойства товаров	1			
	2	Понятие и методология качества, классификации и фальсификации товара	1			
	Практическое занятие		8			
	1	Достоинства и недостатки методов определения показателей качества (упражнение)	2	2		
	2	Составление перечня вопросов к анкетированию для выявления покупательских предпочтений. Правила составления анкет.	2			
	3	Органолептическая оценка качества натурального образца класса продовольственных товаров	2			
	4	Бальная оценка качества натурального образца класса непродовольственных товаров	2			
Самостоятельная работа обучающихся			2	3		
Подготовить сообщение «Практические проблемы товароведения и пути их решения»						
Раздел 4. Общесистемные особенности торгового дела			24			
Тема 4.1. Товарная экспертиза	Содержание учебного материала		5	1	ОК 1,3,5,6 ЛР 4,7,10,13	
	1	Экономическая сущность экспертизы, её виды	1			
	Практическая работа		4	2		
	1	Значение подготовки товароведов для экономики страны (семинар)	4			
Тема 4.2. Сертификация товаров и услуг	Содержание учебного материала		3	1		
	1	Роль стандартизации и сертификации в сфере торговли	1			
	Практическая работа		2	2		
	1	Ознакомление с реквизитами документов, содержанием (упражнение)	2			
Тема 4.3. Упаковка и хранение	Содержание учебного материала		6	1		
	1	Цель хранения и основополагающие принципы	1			
	2	Роль упаковки в торгово-технологическом процессе продажи товаров	1			
	Практическая работа		4	2		

	1	Экскурсия на торговые предприятия, с целью выявления недостатков в упаковке товаров и их хранении	4		
Тема 4.4. Предприятия торговли	Содержание учебного материала		10	1	
	1	Основные признаки торговых предприятий, их функционирование. Торговые услуги	1		
	3	Основы санитарии и гигиены в сфере торговли	1		
	4	Нормативная документация торговых предприятий	1		
	5	Роль маркетинга в повышении эффективности деятельности предприятия	1	2	
	Практическое занятие		6		
	1	Экскурсия на торговые предприятия, с целью ознакомления с их типизацией и специализацией	4		
	2	Ознакомление с перечнем документов, используемых в торговле, и их назначением (упражнение)	2		
Раздел 5. Система подготовки товароведа-эксперта в ОУ			6		
Тема 5.1. Структура и содержание учебного процесса	Содержание учебного материала		6	1	ОК 1,3,8,9 ЛР 4,7,10,13
	1	Понятие учебного процесса, сроки, виды и формы аттестации. Требования к результатам освоения основных образовательных программ	1		
	2	Исследовательская и творческая работа как формы учебной деятельности	1		
	3	Приемы подготовки к экзаменам, зачетам, контрольным работам	1		
	4	Учебная и производственная практика: значение в подготовке будущего специалиста, цели и характеристика	1		
	Практическое занятие		2	2	
	1	Ознакомление с документацией образовательного учреждения (упражнение)	2		
Дифференцированный зачет			2		
Самостоятельная работа обучающихся					
Подготовка индивидуального проекта по темам:			23	3	
1. Упаковка - фактор сохранности и конкурентоспособности товара					

2. Право на информацию и защита прав потребителей в России 3. Анализ функционирования и развития магазинов-дискаунтеров в УФО (Уральском федеральном округе) 4. Экология и безопасность потребительских товаров. 5. Импорт и политика импортозамещения в Свердловской области 6. Правонарушения в сфере торговли и виды ответственности за них 7. Штриховое кодирование как вид товарной и торговой информации 8. Организация малого бизнеса в сфере торговли, проблемы и перспективы 9. Товарные знаки как средства идентификации товаров. 10. Современные технологии в торговле. 11. Электронная торговля в России на рубеже XXI века. 12. Маркетинг и его влияние на продвижение товара. 13. Торговые сети: особенности, преимущества, недостатки 14. Франчайзинг розничной торговли в условиях российского рынка 15. Брэиндинг: основы, особенности, перспективы. 16. Возникновение крупных торговых компаний на рубеже XIII – XIX вв. 17. Мерчандайзинг и его роль в организации торгового пространства магазина. 18. Реклама- двигатель торговли 19. Товарные марки как метод повышения эффективности продвижения товара 20. Пиктограмма и планограмма –важные элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций 21. Микромир магазина как инструмент влияния на покупателя 22. Арсмакетинг- современный инструмент для роста продаж. 23. Цветовое решение как фактор стимулирования продаж			
Всего:	81		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3-продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации рабочей программы для формирования представлений обучающихся в образовательном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий (экскурсии, кейс-метод решения ситуационных заданий, подготовка проектов и сообщений) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов,
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- ноутбук
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2015
2. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности: учебник для СПО / Электронная библиотека. – М.: ИЦ «Академия», 2015
3. Мусалов Н.П. Управление структурным подразделением организации в сфере торговли и коммерции: учебник для СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2015
4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения: учебник для СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2015

Дополнительная литература

1. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие для студентов СПО. – Ростов н/Д: Феникс, 2012

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, контрольных работ, а также выполнения студентами домашних заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, сформированные ОК, ЛР)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: У1-сравнить; У2-классифицировать; У3-обобщать; У4-анализировать; У5-выстраивать доказательства; У6-подбирать аргументы; У7-работать с различными документами; У8-организовывать наблюдение с целью сбора информации; У9-проводить анализ возможных источников ошибок. У10- изучать самостоятельно учебный материал и дополнительную литературу; У11- строить правильные деловые взаимоотношения с преподавателями и студентами	Практические задания Решение ситуационных задач
Знать: 31- сущность и социальную значимость своей будущей специальности; 32- оценки социальной значимости своей будущей профессии; 33- типичные и особенные требования работодателя к работнику (в соответствии с будущей специальностью); 34- права и обязанности, обучающихся техникума; 35- этические нормы взаимоотношений в учебном заведении; 36- основные положения стандарта специальности; 37- основы самостоятельной познавательной деятельности студента; 38- формы аттестации; 39-алгоритм исследовательской деятельности; 310-функции товароведа-эксперта, квалификационную характеристику выпускника сферы и виды деятельности специалиста; 311- профессиональные термины и определения;	Устный опрос, тестирование Защита проекта Дифференцированный зачёт

312-виды и типы проблем, существующих в различных сферах жизнедеятельности человека; 313-источники информации и их особенности; 314-обобщённый алгоритм решения проблемы; 315-способы представления результатов решения проблемы; 316 -значение понятия информация; 317-общую логику разрешения любой проблемы; 318-выбор необходимых источников информации при решении проблемы; 319 -выбор оптимальных способов презентации результатов решения проблемы.	
Общие компетенции: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Устный опрос, тестирование Практические задания Решение ситуационных задач Защита проекта Дифференцированный зачёт
Личностные результаты: ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе	Практические занятия Проектная деятельность Дифференцированный зачёт

на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР13. Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	
--	--

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ*

№ п/п	№ пункта рабочей программы	Дата внесения изменений и дополнений	До внесения изменений и дополнений	После изменений и дополнений	Дата и № протокола рассмотрения цикловой комиссией	Дата и № протокола рассмотрения методическим советом/ педагогическим советом

**лист изменений и дополнений, внесённых в рабочую программу, располагается на отдельном листе (с новой страницы)*

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597676

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 03.03.2023 по 02.03.2024