

Министерство образования и молодёжной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

для специальности СПО
**38.02.05. «Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров»**
Форма обучения – очная
Срок обучения 2 года 10 месяцев
Уровень освоения: базовый
Профиль получаемого профессионального
образования: естественнонаучный

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 679 от 22.06.2010 г.).

Разработчик: Плотникова Татьяна Александровна – преподаватель высшей квалификационной категории Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии педагогических работников профессионального цикла дисциплин ГАПОУ СО «КГТТ»
Председатель ПЦК  Л.А. Цытыркина

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР
 Н.А. Польшева

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР
 Т.А. Мадыгина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. N 835).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: программа учебной дисциплины относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать для планирования, функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования;
- определять четкие и ясные цели бизнес-плана;
- вести эффективное интерактивное общение в интернете, представлять и защищать свои письменные работы;
- превращать информацию в знания, применять и делиться полученным знанием;
- выбирать конкретные применения знаний и умений к анализу ситуации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- современные методики и требования к разработке бизнес-проекта;
- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;
- методы продвижения и реализации готового бизнес-проекта;
- определение планирования и его основных понятий;
- методы, алгоритмы и инструменты бизнес-планирования.

Результатом освоения общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

- ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 **часов**, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –36 **часов**;
 - самостоятельной работы обучающегося –18 **часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
<i>практические занятия</i>	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи			
Содержание учебного материала		8	1
Тема 1.1. Понятие предпринимательской идеи и бизнес-плана	1 Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи	1	
	2 Понятие бизнес-плана: характеристика, цели составления, состав и структура разделов	1	
Практические занятия		2	2
	1 Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия (упражнение).	2	
Самостоятельная работа обучающихся		4	3
Изучение и анализ проектов предпринимательских идей		34	
Раздел 2. Содержание основных разделов бизнес-плана			
Содержание учебного материала		8	1
Тема 2.1. Анализ и методика оценки рынка сбыта, конкурентоспособности фирмы и товара	1 Методы исследования рынка, оценка его конъюнктуры и позиционирование, SWOT-анализ. Тест.	2	
	Практические занятия		4
Самостоятельная работа обучающихся	1 Составление соответствующего раздела бизнес-плана по выбранной идее (упражнение)	4	
	Изучение бизнес-процессов, техники анализа внешней и внутренней среды		2
Содержание учебного материала		6	1
Тема 2.2. Производственный план	1 Характеристика технологического процесса, составление производственной программы, расчет потребности в сырье и материалах, прироста оборотных средств	2	
	Практические занятия		2
Самостоятельная работа обучающихся	1 Составление соответствующего раздела (упражнение)	2	
	Работа с источниками информации для составления производственного плана		2
Тема 2.3. Организационный и		6	1
Содержание учебного материала		2	

юридический планы	телиности		
	Практические занятия		
	1	Составление соответствующего раздела бизнес-плана (упражнение)	2
			2
			3
Самостоятельная работа обучающихся			
<i>Работа с источниками информации для составления юридического плана</i>			
Тема 2.4. Оценка рисков и лимитирующих факторов	Содержание учебного материала		
	1	Анализ рисков, организационные меры по профилактике нейтрализации рисков	1
			2
Тема 2.5 Стратегия финанси- рования. План инвести- ций и возврата кредита	Практические занятия		
	1	Составление соответствующего раздела бизнес-плана (упражнение)	2
			6
	Содержание учебного материала		
	1	Потребность в инвестициях, источники их финансирования. Тест	2
		Оценка эффективности проекта.	2
	Практические занятия		
	1	Оценка эффективности проекта по выбранной идее (упражнение)	2
			3
Самостоятельная работа обучающихся			
<i>Работа с источниками информации для составления финансового плана</i>			
Тема 2.6 Резюме проекта	Содержание учебного материала		
	1	Основы разработки раздела бизнес-плана - резюме	5
			1
	Практические занятия		
	1	Составление раздела бизнес-плана «резюме» по выбранной идее	2
			2
Самостоятельная работа обучающихся			
<i>Работа с источниками информации для составления резюме</i>			
Раздел 3. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана			
Тема 3.1. Оформление и анализ бизнес-плана	Содержание учебного материала		
	1	Инвестиционная заявка. Продвижение бизнес-плана, безопасность деловой безопас-ности.	10
			2
	Практические занятия		
	1	Использование программных продуктов при формировании бизнес-плана (отработка умений).	2
			4
Самостоятельная работа обучающихся			
<i>Изучение компьютерных программ для разработки бизнес-плана. Подготовка к аттестации</i>			
Дифференцированный зачет			
Всего:			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся,
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

- компьютер, ноутбук
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,
Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2015

Дополнительные источники:

1. Баринов В.А. Бизнес- планирование: уч. пособие –М.: ФОРУМ : ИНФРА 2006г
2. Борисова О.В. Бизнес – планирование деятельности предприятий торговли: уч. пособие для студентов СПО,-М Академия ,2009 г..
3. Буров В.П. Бизнес – план фирмы теория и практика- уч. пособие- М: ИНФРА ,2006г.
4. Гомола А.И. Бизнес- планирование : уч. пособие для студентов СПО , М.: Академия , 2006г.

Обучающие, контролирующие, расчетные компьютерные программы и другие средства освоения дисциплины

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»;
2. Компьютерная программа «Альт-Инвест 4,0»;
3. Компьютерная программа «Project Expert» 7.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
– использовать для планирования, функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования;	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, семинары с применением активных форм обучения, индивидуальные и групповые консультации, разработка собственных проектов, их представление и обсуждение
– определять четкие и ясные цели бизнес-плана;	
– вести эффективное интерактивное общение в интернете, представлять и защищать свои письменные работы;	

– превращать информацию в знания, применять и делиться полученным знанием;	Презентация практической работы
– выбирать конкретные применения знаний и умений к анализу ситуации;	
Знания:	
– современные методики и требования к разработке бизнес-проекта;	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, семинары с применением активных форм обучения, индивидуальные и групповые консультации, разработка собственных проектов, их представление и обсуждение, презентация практической работы, тестирование
– структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;	
– методы продвижения и реализации готового бизнес-проекта;	
– определение планирования и его основных понятий;	
– методы, алгоритмы и инструменты бизнес-планирования.	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597676

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 03.03.2023 по 02.03.2024