

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области

«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

для специальности СПО

**38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

Форма обучения – очная

Срок обучения 2 года 10 месяцев

Уровень освоения: базовый

Профиль получаемого профессионального
образования: естественнонаучный

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности **38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**, (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. N 835), а также требований производства к подготовке современных востребованных специалистов, способных адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности (Программа социально-экономического развития Камышловского городского округа).

Разработчик: Плотникова Татьяна Александровна – преподаватель высшей квалификационной категории Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии педагогических работников профессиональных дисциплин ГАПОУ СО «КГТТ»

Председатель ПЦК _____ Л.А. Цытыркина

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР

_____ Н.А. Польдяева

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР

_____ Т.А. Мадыгина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Учебный курс дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» направлен на решение следующих задач в учебно-воспитательном процессе:

психологическая помощь вновь поступившим студентам в правильности выбора профессии в адаптационный период;

развитие познавательной сферы, которая включает в себя активную учебную деятельность, воспитание творческой активности;

развитие когнитивной сферы, которая включает в себя знания о труде и профессии, знания о качествах личности, необходимых для профессии и наличие этих качеств у себя;

развитие профессиональной и мотивационной сферы, которая включает в себя трудовые и профессиональные интересы, готовность личности к трудовой деятельности;

развитие коммуникативной сферы, которая включает в себя деловое общение, готовность личности к самоуправлению, самоорганизации и самосовершенствованию, профессиональную компетентность.

Процесс изучения данной дисциплины предусматривает:

ознакомление студентов со своей будущей специальностью, квалификационной характеристикой будущего специалиста, с основами профессиональных технологий, сферами деятельности, определение психологических качеств, присущих людям данной профессии;

- ознакомление с системой подготовки товароведа-эксперта в техникуме;
- ознакомление с библиотечно-библиографическим фондом ОУ, необходимого студенту для профессиональной подготовки и будущей карьеры;
- ознакомление студентов с основами самоуправления и самоорганизации в техникуме;
- ознакомление студентов с учебным процессом, сроками, видами и формами аттестации, способами активизации процесса обучения, работы с учебной литературой, с конспектом лекций, самообразования студента и другое.

1.4. Требования к уровню усвоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- сущность и социальную значимость своей будущей специальности;
- оценки социальной значимости своей будущей профессии;
- типичные и особенные требования работодателя к работнику (в соответствии с будущей специальностью);
- права и обязанности обучающихся техникума;
- этические нормы взаимоотношений в учебном заведении;
- основные положения стандарта специальности;
- основы самостоятельной познавательной деятельности студента;
- формы аттестации;
- алгоритм исследовательской деятельности;
- функции товароведа-эксперта, квалификационную характеристику выпускника сферы и виды деятельности специалиста;

- профессиональные термины и определения;
- виды и типы проблем, существующих в различных сферах жизнедеятельности человека; -

источники информации и их особенности;

- обобщённый алгоритм решения проблемы;
- способы представления результатов решения проблемы;
- значение понятия информация;
- общую логику разрешения любой проблемы;
- выбор необходимых источников информации при решении проблемы;
- выбор оптимальных способов презентации результатов решения проблемы. Обучающийся должен **уметь**:

- сравнивать;
- классифицировать;
- обобщать;
- анализировать;
- выстраивать доказательства;
- подбирать аргументы;
- работать с различными документами;
- организовывать наблюдение с целью сбора информации;
- проводить анализ возможных источников ошибок.
- изучать самостоятельно учебный материал и дополнительную литературу;
- строить правильные деловые взаимоотношения с преподавателями и студентами.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - **81 час**, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **54 часа**;
 - самостоятельной работы обучающегося - **27 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	Вид учебной работы	Объем часов
	Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
	в том числе:	
	<i>практические занятия</i>	30
	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
	<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Будущая профессия- товаровед			
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала	2	1
	1 Цель и задачи дисциплины. Проблема выбора профессии/специальности	2	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «Почему я выбрал профессию- товаровед?»		2	3
Раздел 2. Потребительский рынок России			
		8	
Содержание учебного материала			
Тема 2.1. История развития товароведения	Значение исследований учёных Катона Старшего, Плиния, М. Себициуса, М. Киттары.	1	
	Роль товароведения в развитии человеческого общества: обеспечения безопасности для жизни и здоровья населения, охраны окружающей среды, экономики всех видов ресурсов.	1	1
	Содержание учебного материала	6	
Тема 2.2. Сущность и содержание профессиональной деятельности товароведа-эксперта	1 Предмет товароведения, этапы становления. Личные качества будущего специалиста.	1	
	2 Сфера и виды деятельности товароведа. Формируемые общие и профессиональные компетенции.	1	
	Практическая работа	4	
	1 Личные и профессиональные требования к работнику. Карьера. (встреча со специалистами торговых организаций/ предприятий разных ОПФ)	2	2
	2 Составление, используя различные источники, функциональных обязанностей в соответствии с выбранной специальностью	2	
Раздел 3. Основы товароведения			
		14	
Содержание учебного материала			
Тема 3.1. Теоретические аспекты курса	1 Азбука товаровед: основные термины, понятия и определения	2	
	2 Рынок капитала, товаров и труда. Продукция и услуга.	1	1
Тема 3.2. Потребительская	Содержание учебного материала	10	
	1 Задачи товароведения. Основные и потребительские свойства товаров	1	

стоимость товара и показатели качества	2	Понятие и методология качества, классификации и фальсификации товара		1		
	Практическое занятие				8	
	1	Достоинства и недостатки методов определения показателей качества (упражнение)		2		
	2	Составление перечня вопросов к анкетированию для выявления покупательских предпочтений. Правила составления анкет.		2	2	
	3	Органолептическая оценка качества натурального образца класса продовольственных товаров		2		
	4	Бальная оценка качества натурального образца класса непродовольственных товаров		2		
	Самостоятельная работа обучающихся				2	3
Подготовить сообщение «Практические проблемы товароведения и пути их решения»				24		
Раздел 4. Общесистемные особенности торгового дела						
Тема 4.1. Товарная экспертиза	Содержание учебного материала				5	1
	1	Экономическая сущность экспертизы, её виды			1	
	Практическая работа				4	2
	1	Значение подготовки товароведов для экономики страны (семинар)			4	
	Содержание учебного материала				3	1
1	Роль стандартизации и сертификации в сфере торговли			1		
Сертификация товаров и услуг	Практическая работа				2	2
	1	Ознакомление с реквизитами документов, содержанием (упражнение)			2	
	Содержание учебного материала				6	1
1	Цель хранения и основополагающие принципы			1		
2	Роль упаковки в торгово-технологическом процессе продажи товаров			1		
Тема 4.3. Упаковка и хранение	Практическая работа				4	2
	1	Экскурсия на торговые предприятия, с целью выявления недостатков в упаковке товаров и их хранении			4	
	Содержание учебного материала				10	1
1	Основные признаки торговых предприятий, их функционирование. Торговые услуги			1		
3	Основы санитарии и гигиены в сфере торговли			1		

	4	Нормативная документация торговых предприятий	1	
	5	Роль маркетинга в повышении эффективности деятельности предприятия	1	
	Практическое занятие		6	
	1	Экскурсия на торговые предприятия, с целью ознакомления с их типизацией и специализацией	4	2
	2	Ознакомление с перечнем документов, используемых в торговле, и их назначением (упражнение)	2	
	Раздел 5. Система подготовки товароведа-эксперта в ОУ		6	
Тема 5.1. Структура и содержание учебного процесса	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие учебного процесса, сроки, виды и формы аттестации. Требования к результатам освоения основных образовательных программ	1	1
	2	Исследовательская и творческая работа как формы учебной деятельности	1	
	3	Приемы подготовки к экзаменам, зачетам, контрольным работам	1	
	4	Учебная и производственная практика: значение в подготовке будущего специалиста, цели и характеристика	1	
	Практическое занятие		2	2
	1	Ознакомление с документацией образовательного учреждения (упражнение)	2	
Дифференцированный зачет				
Самостоятельная работа обучающихся				3
Подготовка индивидуального проекта по темам:				
1. Состояние и перспективы развития сферы торговли в России				
2. История возникновения и значение товароведения как вида человеческой деятельности.				
3. Знания и умения, необходимые для осуществления товароведной деятельности				
4. Методы и способы исследования качества товаров. Нормативные документы.				
5. Функции товароведа - эксперта в соответствии с должностными обязанностями специалиста, его права и ответственность				
6. Торговое обслуживание и услуги розничной торговли				
7. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, их краткая характеристика				
8. Организация малого бизнеса в торговле, проблемы и перспективы				
9. Торговля в СССР.				
10. Современные технологии в торговле.				

11. Электронная торговля в России на рубеже XXI века. 12. Взаимосвязь торговли и экономики. 13. Развитие торговли в эпоху феодализма.		
14. Купеческие династии Камышлова 15. Основные функции и виды торговли. 16. Появление и развитие ярмарок. 17. Крестовый поход и развитие европейской торговли. 18. Роль купцов в развитии торговли в мировой истории (со времён Древней Греции - XVIII век). 19. Поиски новых торговых путей. Великие географические открытия на рубеже XV - XVII вв. 20. Возникновение крупных торговых компаний на рубеже XIII – XIX вв. 21. Торговля в Киевской Руси. 22. Древнейшие торговые пути и торговля Скифии. 23. Становление торговли на Руси. 24. Купцы Древней Руси. 25. Интернет- торговля в России. 26. Торговля в период новой экономической политики (нэп). 27. Подготовка специалистов товароведов в России и за рубежом 28. Товаровед- профессия будущего 29. Перспективные направления товароведения как науки 30. Принципы гармонизации российской экономики с Всемирной Торговой Организацией (ВОЗ).		
Всего:	81	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3-продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации рабочей программы для формирования представлений обучающихся в образовательном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий (экскурсии, кейс-метод решения ситуационных заданий, подготовка проектов и сообщений) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов,
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- ноутбук
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2015
2. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности: учебник для СПО / Электронная библиотека. – М.: ИЦ «Академия», 2015
3. Мусалов Н.П. Управление структурным подразделением организации в сфере торговли и коммерции: учебник для СПО. - М.: ИЦ «Академия», 2015
4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения: учебник для СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2015

Дополнительная литература

1. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие для студентов СПО. – Ростов н/Д: Феникс, 2012

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, контрольных работ, а также выполнения студентами домашних заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: -сравнивать; -классифицировать; -обобщать; -анализировать; -выстраивать доказательства; -подбирать аргументы; -работать с различными документами; -организовывать наблюдение с целью сбора информации; -проводить анализ возможных источников ошибок. - изучать самостоятельно учебный материал и дополнительную литературу; - строить правильные деловые взаимоотношения с преподавателями и студентами.	Практические задания Решение ситуационных задач
Знать: - сущность и социальную значимость своей будущей специальности; - оценки социальной значимости своей будущей профессии; - типичные и особенные требования работодателя к работнику (в соответствии с будущей специальностью); - права и обязанности обучающихся техникума; - этические нормы взаимоотношений в учебном заведении; - основные положения стандарта специальности; - основы самостоятельной познавательной деятельности студента; - формы аттестации; -алгоритм исследовательской деятельности; -функции товароведа-эксперта, квалификационную характеристику выпускника	Устный опрос, тестирование Защита проекта

сферы и виды деятельности специалиста; - профессиональные термины и определения; - виды и типы проблем, существующих в различных сферах жизнедеятельности человека; - источники информации и их особенности; - обобщённый алгоритм решения проблемы; - способы представления результатов решения проблемы; - значение понятия информация; - общую логику разрешения любой проблемы; - выбор необходимых источников информации при решении проблемы; - выбор оптимальных способов презентации результатов решения проблемы.	
---	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597676

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 03.03.2023 по 02.03.2024