

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ **ПМ.01. «Управление ассортиментом товаров»**

для специальности СПО
**38.02.05. «Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров»**
Форма обучения – очная
Срок обучения 2 года 10 месяцев
Уровень освоения: базовый
Профиль получаемого профессионального
образования: естественнонаучный

Камышлов, 2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования для специальности среднего профессионального образования 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 835 от 28.07.14 г.)

Разработчик: Плотникова Татьяна Александровна - преподаватель высшей квалификационной категории Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии педагогических работников профессиональных дисциплин ГАПОУ СО «КГТТ»

Председатель ПЦК  Л.А. Цытыркина

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР
 Н.А. Польшева

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР
 Т.А. Мадыгина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной практики	4
2. Цели и задачи учебной практики, требования к результатам освоения практики, формы отчетности	4
3. Структура и содержание учебной практики	5
4. Условия реализации программы учебной практики	7
5. Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики (вида профессиональной деятельности)	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО

ПМ.01«УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»

МДК.01.01. «Основы управления ассортиментом товаров»

Программа практики является составной частью ОПОП СПО по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, обеспечивающей реализацию ФГОС СПО.

Учебная практика является частью учебного процесса и направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 1.5. Осуществлять контроль за функционированием оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров.

ПК 1.6. Выполнять операции по реализации товаров с использованием торгового инвентаря.

ПК 1.7. Применять POS-средства и материалы при выкладке товаров.

общих (ОК) компетенций:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Цели и задачи учебной практики, требования к результатам освоения практики, формы отчетности

Целью учебной практики является ознакомление студентов с деятельностью розничного торгового предприятия: получение начальной информации в области формирования ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; получение практических навыков по организации и проведению работ.

Задачи учебной практики:

- закрепить, расширить, углубить и систематизировать знания, полученные при изучении разделов профессионального модуля;
- ознакомиться с ассортиментом товаров;
- изучить документацию;
- приобрести первоначальный практический опыт работы с торговым оборудованием и инвентарем.

Практика проводится в лаборатории техникума. В процессе прохождения учебной практики студенты выполняют функцию продавцов и товароведов. По итогам практики проводится зачёт.

2.1. Количество часов на освоение программы практики

Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики:

Всего – 36 часов, в том числе в рамках освоения МДК 01.01. – 36 часов.

Распределение разделов и тем по часам приведено в рабочем тематическом плане.

Местом проведения практики является лаборатория, оснащенная необходимыми средствами для проведения занятий: натуральными образцами, бутафорией и муляжами продовольственных и непродовольственных товаров, образцами упаковок, торговым оборудованием, необходимыми документами (ГОСТы и ТУ, товарно-транспортные накладные, прайс-листы, сертификаты качества, лицензии).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем учебной практики и виды учебной работы

Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку	Объем часов
Всего занятий	36
в том числе: лабораторные работы	36
Итоговая аттестация	зачет

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

учебной практики по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» студентов очной формы обучения.

№ п/п	Виды работ	Кол-во часов
1	Работа с Законами, актами и другими нормативными документами в области МТО торговых предприятий	6
2	Выбор оборудования для складских помещений, торговых залов и расчёт их потребности	6
3	Эксплуатация основных видов торгового инвентаря, весоизмерительной техники, контрольно-кассовой техники	6
4	Оформление и таксировка документации. Расчёт товарных потерь. Разработка анкет для изучения покупательского спроса.	6
5	Инвентаризация ТМЦ (товарно- материальных ценностей).	6
6	Распознавание продовольственных и непродовольственных товаров по ассортиментной принадлежности	6

Требования к результатам освоения профессионального модуля

Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- рекламирования товаров на местах продажи;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- использования торгового инвентаря по назначению при реализации товаров;
- снижения потерь товарно-материальных ценностей с помощью противокражных технологий и систем;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потенциала торгового предприятия и потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- использовать POS-средства и материалы по категориям и назначению;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами, контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
- рассчитывать потребность розничного торгового предприятия (РТП) в противокражном оборудовании;
- устанавливать и отключать системы радиоэлектронной и радиочастотной охраны;
- эксплуатировать торговый инвентарь по назначению.

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;

- правила приемки товаров;
 - способы размещения товаров на складах и в магазинах;
 - условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
 - основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
 - классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
 - требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
 - классификацию торгового инвентаря, виды, технику безопасности при работе с ним, обоснование потребности и его выбор;
 - способы охраны товаров;
 - виды и техническую характеристику противокражного оборудования;
 - классификацию POS-средств и POS-материалов, виды, назначение, категории;
 - нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
 - законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
 - обязанности работников в области охраны труда;
 - причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
 - фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- торговая мебель и оборудование,
- натуральные образцы товаров,
- муляжи и бутафория,
- рабочее место педагога,
- рабочее место студента.

4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,
Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Райкова Е.Ю. Теоритические основы товароведения: учебник для СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2015
2. Неверов А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2015
3. Мусалов Н.П. Управление структурным подразделением организации в сфере торговли и коммерции: учебник для СПО.- М.: ИЦ «Академия», 2015
4. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров: рабочая тетрадь.- М.: Академия, 2015 (электронная библиотека)

Дополнительные источники:

1. Брагин Л.А. Организация и управление торговым предприятием: учебник – М.: ИНФРА , 2005г

2. Бузакова Е.А. Ассортимент розничного магазина, методы анализа и практические советы-М:Высшая школа,2005
3. Горохова С.С. Охрана труда на предприятиях торговли: Учеб. пособ. – М.: Изд. центр «Академия», 2008.
4. Зыкова И.В. Защита прав потребителей в вопросах и ответах – Ось -89, 2005
5. Парфентьева и др Оборудование торговых предприятий: Учеб. для НПО/ Т.Р.. – 3е изд. перераб. – М.: Изд. центр «Академия», 2007.
6. Чапурина И. П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. - Дашкова и К, 2002

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ (зачет)

1. Понятие торговых и технологических процессов в магазине
2. Значение отдела (секции) для работы магазина (по выбору)
3. Формирование ассортимента товаров (по конкретной группе)
4. Особенности ведения маркетинговых мероприятий в отделе (секции)
5. Управление ассортиментом товаров (по конкретной группе)
6. Пополнение полочного запаса товаров в отделе (секции)
7. Значение отдела (секции) для конкурентоспособности магазина
8. Способы повышения эффективности работы отдела (секции)
9. Внутренняя планировка магазина. Распределение площади торгового зала
10. Размещение отделов и секций в пространстве торгового зала
11. Размещение оборудования с целью «привести» покупателя к товару
12. Правила выкладки для управления восприятием покупателя
13. Концепция торгового предприятия по представлению товара покупателям
14. Концепция торгового предприятия по управлению продажами
15. Влияние места представления товара на объём продаж
16. Особенности размещения и выкладки (конкретной группы товаров) в оборудовании склада, подсобного помещения и торгового зала магазина
17. Способы выделения товара и средства привлечения внимания к нему покупателя
18. Закупочная стратегия торгового предприятия
19. Заключение договора на поставку товара (конкретной группы товаров)
20. Организация эффективного порядка заказа (конкретной группы товаров)
21. Анализ процедуры заказа товара (конкретной группы)
22. Определение оптимального размера заказа (конкретной группы товаров)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646116746743375933883833707902081325236681597676

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 03.03.2023 по 02.03.2024