

РАССМОТРЕНА:
педагогическим советом
техникума
(протокол № 48 от 27.11.2023 г.)

РАССМОТРЕНА:
методическим советом
техникума
(протокол №2 от 24.11.2023г.)

СОГЛАСОВАН:

ООО «Агроторг»
сети магазинов «Пятерочка»
Е. В. Шушкова



Утверждена приказом директора
ГАПОУ СО «Камышловский
гуманитарно-технологический
техникум»
№ 760а-од от 29.11.2023г.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(дипломных работ) по специальности среднего профессионального
образования 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров» (базовый уровень)**

1. Договорная работа торгового предприятия с поставщиками товаров и оценка ее эффективности.
2. Исследование потребительских свойств пищевых концентратов и методов их продвижения на рынок (на примере конкретного торгового предприятия).
3. Оценка качества хлебобулочных изделий ассортимента (указывается торговое предприятие) различных производителей.
4. Заключение, исполнение и существенные условия договора поставки.
5. Сравнительная характеристика моющей способности бытовых средств различных производителей.
6. Сравнительная характеристика потребительских свойств средств, для ухода за обувью, различных производителей.
7. Сравнительная характеристика потребительских свойств чистящих средств и пятновыводителей, различных производителей.
8. Совершенствование технологии продажи детской одежды на рынке электронной коммерции и оценка эффективности (на примере предприятия)
9. Идентификация, анализ видов фальсификации декоративной косметики
10. Проведение оценки качества крафтового пива
11. Проведение сравнительной характеристики кожаной обуви разных производителей, оценка качества.
12. Исследование методов идентификации и контроля качества вкусовых товаров (на примере чая) с целью установления их фальсификации.
13. Совершенствование технологии продажи женской одежды на рынке электронной коммерции и оценка её эффективности (на примере предприятия).
14. Исследование качества макаронных изделий разных производителей, реализуемых в розничной торговой сети г. Камышлова.
15. Идентификация, анализ видов фальсификации мёда.

16. Структура торгового ассортимента и контроль качества электробытовых товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
17. Формирование ассортимента и сенсорный анализ косметических товаров (на примере крема для лица и зоны декольте, области вокруг глаз, тела или рук).
18. Маркировка товаров как фактор обеспечения их подлинности, качества и безопасности: выявление проблем и пути совершенствования.
19. Анализ ассортимента, оценка качества и основы экспертизы куриных яиц (на примере конкретного торгового предприятия).
20. Исследование методов идентификации и контроля качества вкусовых товаров (на примере кофе) с целью установления их конкурентоспособности.
21. Сенсорные критерии оценки качества, анализ ассортимента кефира (на материалах конкретного торгового предприятия).
22. Исследование методов идентификации и контроля качества шоколада, с целью установления фальсификации.
23. Исследование основных потребительских свойств пушно-меховых изделий и их влияние на качество.
24. Услуги, предоставляемые торговым предприятием/ организацией как фактор обеспечения конкурентоспособности.
25. Анализ и рекомендации по совершенствованию торговой деятельности магазина «Пятерочка»
26. Анализ и рекомендации по совершенствованию торговой деятельности магазина «Монетка»
27. Проведение сравнительной характеристики потребительских свойств и показателей качества фарфоровых и фаянсовых изделий.
28. Маркировка товаров бытовой химии как средство идентификации информации о товаре.
29. Анализ и рекомендации по совершенствованию торговой деятельности магазина «Магнит»
30. Анализ потребительских предпочтений и качества мягкой мебели из современных антивандальных материалов.
31. Сравнительный анализ потребительских предпочтений и качества корпусной мебели, реализуемой в торговых предприятиях г. Камышлова.
32. Анализ потребительских предпочтений и качества постельного белья (на примере конкретного торгового предприятия).
33. Изучение качества продовольственных товаров социологическими и органолептическими методами.
34. Выявление фальсификации плодоовощной консервированной продукции (на примере конкретного торгового предприятия).
35. Выявление фальсификации рыбной консервированной продукции (на примере конкретного торгового предприятия).
36. Выявление фальсификации мясной консервированной продукции (на примере конкретного торгового предприятия).
37. Выявление фальсификации молочной консервированной продукции (на примере конкретного торгового предприятия).
38. Анализ потребительских предпочтений и факторов сохраняющих качество товаров (на примере одной товарной группы).
39. Формирование ассортимента и оценка качества элитной бижутерии.

40. Исследование основных потребительских свойств металлической посуды с защитным декоративным покрытием и их влияние на качество (на примере конкретного торгового предприятия).
41. Значение и роль рекламы в продвижении товаров на потребительский рынок Свердловской области.
42. Выбор средств рекламы в сети Интернет и оценка их эффективности для предприятия (на примере торгового предприятия).
43. Исследование ассортимента и методов качества строительных материалов.
44. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества чулочно-носочных изделий, выявление потребительских предпочтений.
45. Выявление фальсификации продуктов детского питания, реализуемых на потребительском рынке г. Камышлова.
46. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности майонезов, реализуемых торговыми предприятиями разных форматов.
47. Выявление фальсификации парфюмерной продукции зарубежных производителей (на материалах конкретного торгового предприятия).
48. Товарная информация и ее значение в условиях современного рынка.
49. Идентификация и выявление фальсификации вкусовых товаров, анализ покупательских предпочтений (на примере алкогольной или слабоалкогольной продукции).
50. Исследование факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качество твердых сычужных сыров.