

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

для специальности СПО  
38.02.08. «Торговое дело»  
Форма обучения – очная  
Срок обучения 2 года 10 месяцев  
Уровень освоения: базовый  
Профиль получаемого профессионального  
образования: естественнонаучный

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08. «Торговое дело» ((утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. No548)

Разработчик: Чуркина Лариса Владимировна – преподаватель государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии педагогических работников профессиональных дисциплин ГАПОУ СО «КГТТ»

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_ Е.В.Чудинова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР

\_\_\_\_\_ Н.А.Польдяева

СОГЛАСОВАНО:

методист

\_\_\_\_\_ Н.Н. Чингина

СОГЛАСОВАНО:

Товаровед сети магазинов «1000 мелочей»

\_\_\_\_\_ О.Д. Вишникина



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины              | 3  |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины                 | 7  |
| 3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины   | 12 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 15 |
| 5. Лист изменений дополнений, внесенных в рабочую программу  | 32 |

## СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ. ПМ.02

#### 1.2 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВД) на базе основного общего образования и на базе среднего общего образования по очной и заочной форме обучения.

#### 1.2. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

ПМ 02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» входит в цикл «Профессиональные модули».

Форма промежуточной аттестации – экзамен, дифференцированный зачет, защита курсовой работы, экзамен квалификационный.

#### 1.3 Требования к результатам освоения профессионального модуля.

Организация и осуществление торговой деятельности и соответствующих общих компетенций (ОК):

| Код   | Наименование общих компетенций                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                                                                                     |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                                                          |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.                                  |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                        |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                 |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                               |

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

ПК. 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК. 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

**владеть навыками**

- применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
- решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
  - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
  - разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
  - выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
  - подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
  - систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам,

стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

#### **Уметь**

- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
  - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
  - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
  - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
  - применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
  - оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
  - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
  - обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
  - проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
  - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров

#### **Знать**

- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
  - методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
  - технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
- обязательные требования к маркировке потребительских товаров факторы,

- формирующие и сохраняющие качество товаров;
- условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
  - дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
    - законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
    - современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
  - основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
  - организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
    - сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
    - ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
  - приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
  - основные положения категорийного менеджмента;
  - специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
  - алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
  - порядок формирования категорий в ассортименте;
  - структуру ABC – и XYZ – анализа;
  - классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
    - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
  - обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
    - сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 950 часов, том числе, обязательная учебная нагрузка с преподавателем – 656 часа, из них:

лекции – 280 часов,

практические и лабораторные занятия – 316 часов;

курсовая работа – 20 часа.

Самостоятельная работа обучающегося – 22 часов.

Учебная практика – 72 часа.

- Производственная практик-216 часов



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

| Коды общих и профессиональных компетенций | Наименование разделов профессионального модуля                                   | Всего часов<br>(макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |        |                             |                                         | Практика |          |                  |                                                                                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|-----------------------------------------|----------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                  |                                                    | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |        |                             | Самостоятельная работа обучающегося     | Экзамен  | Дифф.чет | Учебная практика | Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена распределительная |
|                                           |                                                                                  |                                                    | Всего часов                                                             | Лекции | Практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |          |          |                  |                                                                                          |
| ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03      | МДК.02.01. Раздел 1. Основы товароведения                                        | 96                                                 | 96                                                                      | 48     | 36                          | 4                                       | 6        | 2        |                  |                                                                                          |
|                                           | МДК.02.02. Раздел 2. Товароведение потребительских товаров                       | 240                                                | 240                                                                     | 94     | 114                         | 10                                      |          | 2        |                  |                                                                                          |
|                                           | МДК.02.03. Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров | 180                                                | 180                                                                     | 78     | 94                          | 4                                       |          | 4        |                  |                                                                                          |
| ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09        | МДК.02.04. Раздел 4. Управление ассортиментом товаров                            | 140                                                | 140                                                                     | 60     | 72                          | 4                                       |          | 4        |                  |                                                                                          |
|                                           | Итого по модулю                                                                  | 656                                                | 656                                                                     | 280    | 316                         | 22                                      |          | 12       |                  |                                                                                          |
|                                           | Учебная практика                                                                 | 72                                                 |                                                                         |        |                             |                                         |          |          | 72               |                                                                                          |
|                                           | Производственная практика (по профилю специальности)                             | 216                                                |                                                                         |        |                             |                                         |          |          |                  | 216                                                                                      |
|                                           | Экзамен квалификационный                                                         | 6                                                  |                                                                         |        |                             |                                         | 6        |          |                  |                                                                                          |
|                                           | Всего:                                                                           | 950                                                | 656                                                                     | 280    | 316                         | 22                                      | 12       | 12       | 72               | 216                                                                                      |

## 2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

| Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), дисциплинарных курсов (МДК) | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Код ПК, ОК                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>1</b>                                                                               | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>3</b>                                                              |                                      |
| <b>Раздел 1. Основы товароведения</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>48/36/4</b>                                                        |                                      |
| <b>МДК 02.01 Основы товароведения</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>48/36/4</b>                                                        |                                      |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>6/0</b>                                                            |                                      |
| <b>Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения</b>                            | <p><b>Содержание</b></p> <p><b>1. Ключевые понятия товароведения:</b> предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.</p> <p><b>2. Основопологающие характеристики товаров:</b> ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
| <b>Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении</b>            | <p><b>Содержание</b></p> <p><b>1. Понятия в области классификации и кодирования товаров.</b> Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров</p> <p><b>2. Кодирование товаров:</b> понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p><b>Практическое занятие 1.</b> Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами</p> <p><b>Практическое занятие 2.</b> Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду</p> | 8/12                                                                  | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12                                                                    | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6                                                                     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |

| (ШК)                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |       |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|--------------------------------------|
| Тема 1.3.<br>Качество товаров и свойства товаров                                                                                                   | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 12/12 |                                      |
|                                                                                                                                                    | 1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.                                                                                                                 |  | 6     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | 2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров                                                                                                                                         |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | 3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров                                                                                                                                                    |  | 2     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                                                                                            |  | 12    |                                      |
|                                                                                                                                                    | Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров                                                                                                                                               |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
| Тема 1.4.<br>Обеспечение качества и количества потребительских товаров                                                                             | Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров                                                                                                                                                                            |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | Практическое занятие 5. Определение градации качества продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                  |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 12/8  |                                      |
|                                                                                                                                                    | 1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | 2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании                                                                                  |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
|                                                                                                                                                    | 3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара                                                            |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |
| В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 8     |                                      |
| Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности. |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 4     | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03 |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                                            |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------|
| Тема 1.5.<br>Товарная информация                       | <b>Практическое занятие 7.</b> Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению                                                                                                                                   | 4              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 01,<br>ОК 03 |
|                                                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                  | 10/4           |                                            |
|                                                        | 1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации.<br>Законодательная база товарной информации                                                                     | 4              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 01,<br>ОК 03 |
|                                                        | 2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика                                                                                                                                                              | 2              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 01,<br>ОК 03 |
|                                                        | Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп                                                                                                                    | 4              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 01,<br>ОК 03 |
|                                                        | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                       | 4              |                                            |
|                                                        | <b>Практическое занятие 8.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК».                                                                                              | 4              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 01,<br>ОК 03 |
|                                                        | Повторить основные термины и понятия- Решение задач по теме -1 Подобрать и расшифровать маркировки товаров-1. Работа с дополнительными источниками информации по темам: «Структурирование ассортимента»-2                                          | 4              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 01,<br>ОК 03 |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                      |                |                                            |
|                                                        | <b>Дифзачет (4 сем.)</b>                                                                                                                                                                                                                           | 2              |                                            |
| Самостоятельная работа                                 | <b>Экзамен (5 сем.)</b>                                                                                                                                                                                                                            | 6              |                                            |
|                                                        | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                             | 4              |                                            |
|                                                        | <b>Итого по МДК.02.01:</b>                                                                                                                                                                                                                         | 96/48/36/4/2/6 |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    | 94/114/20      |                                            |
| Раздел 2. Товароведение потребительских товаров        |                                                                                                                                                                                                                                                    | 56/66          |                                            |
| <b>МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров</b> |                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                                            |
| Тема 2.1.<br>Товароведение продовольственных товаров   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                  |                |                                            |
|                                                        | 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продовольственных товаров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров | 4              | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 2. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров                                                                                                          | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 3. Ассортимент хлеба и булочных изделий, требования к качеству, дефекты и болезни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 4. Бараночные, макаронные, сухарные изделия: ассортимент, требования к качеству, упаковка, условия и сроки хранения                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 5. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодовоовощной продукции                                                                                                                                | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 6. Консервы овощные и плодово-ягодные: товароведная характеристика, упаковка, маркировка, хранение                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 7. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров                                                                                                                                                          | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 8. Чай и кофе: ассортимент, виды, требования к качеству, упаковка, хранение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 9. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 10. Карамель и конфетные изделия: классификация, ассортимент, товароведная характеристика, упаковка, хранение.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 11. Какао- порошок и шоколад: ассортимент, товароведная характеристика, упаковка, хранение.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 12. Мучные кондитерские изделия, халва и восточные сладости: ассортимент, товароведная характеристика, упаковка, хранение                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | ОК 09                                |
| 13. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке                                                     | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 14. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке       | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 15. Молочные консервы: ассортимент, товароведная характеристика, упаковка, маркировка, хранение.                                                                                                                                                                                                                    | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 16. Сыры: классификация ассортимента, товароведная характеристика маркировка, пороки, упаковка, хранение.                                                                                                                                                                                                           | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 17. Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров                                             | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 18. Мясные консервы: ассортимент, товароведная характеристика, упаковка, маркировка, хранение                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 19. Колбасные изделия: ассортимент, товароведная характеристика, упаковка, хранение                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 20. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промышленные семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, условия и сроки хранения, требования к маркировке | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 21. Рыбные консервы, пресервы, икра: классификация ассортимента, характеристика, упаковка, маркировка, хранение                                                                                                                                                                                                     | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                                                                                                                               |   | 66                                   |

|                                                                                                                                                                            |   |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
| Практическое занятие 1. Изучение классификации и ассортимента хлеба, органолептическая оценка образцов по стандартам . Изучение пороков                                    | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 2. Изучение видов и сортов макаронных изделий, определение органолептической оценки по образцам и стандартам                                          | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 3. Изучение ассортимента пищевых концентратов по образцам и стандартам<br>Определение оценки качества образцов пищевых концентратов по ГОСТу, ТУ(упр) | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 4. Изучение сорта и органолептическая оценка яблок по представленным образцам и стандартам                                                            | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 5. Изучение ассортимента плодоовощных консервов, определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам                         | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 6. Изучение ассортимента чая и кофе, определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам (отработка умений)                  | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 7. Изучение видов безалкогольных напитков, определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам (упражнение)                  | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 8. Изучение ассортимента шоколада, определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам                                       | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 9. Изучение ассортимента пряников, вафель; определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам                               | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 10. Изучение ассортимента молочных консервов; определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам                            | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 11. Изучение ассортимента сыров; определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам                                         | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 12. Изучение ассортимента варёных колбас; определение органолептической оценки по представленным образцам и стандартам                                | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                            |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|
| Тема 2.2.<br>Товароведение<br>непродовольственных<br>товаров | Практическое занятие 13. Изучение ассортимента мясных консервов; расшифровка маркировки по представленным образцам и стандартам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 14. Определение показателей качества яиц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 15. Распознавание ассортимента консервов и пресервов. Расшифровка маркировки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 16. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 17. Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 18. Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 19. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Практическое занятие 20. Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | Самостоятельная работа : Работа с дополнительной информацией (сайт«Знай товар») по темам: «Изменения, происходящие в яйцах при хранении», «Продукты переработки яиц», «Дефекты яиц»-6 Заполнение листов рабочей тетради- 4<br>Работа с дополнительной информацией (сайт«Знай товар») по темам: «Строение тела рыбы», «Химический состав и пищевая ценность рыбы», «Новые виды рыб», «Пороки копчёных рыбных товаров», «Балычные изделия», «Нерыбное водное сырьё», «Дефекты рыбных консервов»-6 | 5            | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |
|                                                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>38/48</b> |                                            |
|                                                              | <b>1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</b>                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>     | ПК 2.1, ПК 2.2,<br>ПК 2.3, ОК 07,<br>ОК 09 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.                                                                                         | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 3. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен                                                                                                  | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 4. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                      | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 5. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                       | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 6. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения                                                                                            | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 7. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                                                                                                              | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 8. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                       | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 9. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 10. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производства, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                           | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 11. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                           | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 12. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                        | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 13. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 14. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                     | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 15. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                 | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 16. Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                     | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 17. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 18. Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий                                                                                                                                                        | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| 19. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                      |
| <b>48</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                      |

|                                                                                                                                           |   |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|
| Практическое занятие 1. Распознавание ассортимента натуральных образцов швейных изделий                                                   | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 2. Распифровка маркировки символов швейных изделий                                                                   | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 3. Изучение методики определения сортности верхних швейных изделий                                                   | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 4. Распознавание дефектов трикотажных и чулочно-носочных изделий                                                     | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 5. Изучение и анализ ассортимента обувных товаров в торговых предприятиях города (экскурсия)                         | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 6. Изучение приёмов органолептической проверки обуви (упражнение)                                                    | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 7. Изучение термических, механических и химических свойств пластмасс                                                 | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 8. Распознавание ассортимента ножевых товаров, столовых приборов (упражнение)                                        | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 9. Изучение и анализ ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров на торговых предприятиях города (экскурсия) | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 10. Изучение и анализ ассортимента строительных и мебельных товаров торговых пред-приятий города (экскурсия)         | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| Практическое занятие 11. Распознавание ассортимента мягконабивных, пластмассовых, металлических и других видов игрушек                    | 2 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>Практическое занятие 12-14. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров</b>          | 6 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>Практическое занятие 15-17. Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров</b>                  | 6 | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>Практическое занятие 18-19. Выявление дефектов (пороков) и определение</b>                                                             | 4 | ПК 2.1, ПК 2.2,                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| градации качества (сортности) одежно-обувных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | ПК 2.3, ОК 07, ОК 09                 |
| <b>Практическое занятие 20-22.</b> Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6                      | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>Практическое занятие 23.</b> Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                      | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>Самостоятельная работа :</b> Работа с дополнительными источниками информации по теме для создания электронной презентации: «Спортивные товары», «Электротовары». Подготовиться к дифференцированному зачету                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                      | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <b>Дифзачет (5 сем)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                      |                                      |
| <b>Курсовая работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20                     |                                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10                     |                                      |
| <b>Итого по МДК.02.02:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 240/94/114/20/<br>2/10 |                                      |
| <b>Курсовой проект (работа)</b><br><b>Тематика курсовых проектов (работ)</b><br>1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров.<br>2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.<br>3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).<br>4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).<br>5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.<br>6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров.<br>7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара).<br>8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).<br>9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров.<br>10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом.<br>11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли.<br>12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.<br>13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). |                        | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>14. Средства товарной экспертизы.</p> <p>15. Идентификационная экспертиза установления их подлинности.</p> <p>16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров).</p> <p>17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09группы / подгруппы товара).</p> <p>18. Классификация и кодирование потребительских товаров.</p> <p>19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).</p> <p>20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.</p> <p>21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.</p> <p>22. Деградация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.</p> <p>23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения</p> <p>24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              | ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09 |
| <p>25. Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.</p> <p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.</li> <li>2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.</li> <li>3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.</li> <li>4. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования</li> <li>5. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы</li> <li>6. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы</li> <li>7. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.</li> <li>8. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований</li> <li>9. Требования к содержанию и подготовке презентации курсовой работы</li> <li>10. Защита курсовой работы</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>20</b></p> |                                      |
| Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              | 78/94                                |
| МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              | 78/94                                |
| Тема 3.1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Содержание                                   | 42/28                                |

**Оценочная деятельность  
в товароведении**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------|
| 1. Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 2. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике. Состав и функции участников рынка оценочных услуг (государственные регулирующие органы, саморегулируемые организации оценщиков, оценщики, потребители оценочных услуг).                                                                                                                       | 2 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 3. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.                                       | 2 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 4. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборки). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборки). Виды контроля качества.                                                                                                                          | 4 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 5. Понятие оценки качества товаров и услуг. Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Статистические методы. Органолептические методы. Социологические методы. Достоинства и недостатки каждого метода | 2 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 6. Оценка качества продукции с использованием нечеткой логики, оценка качества продукции с использованием кластерного анализа, вероятностные методы оценки качества продукции                                                                                                                                                                                    | 4 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 7. Экспертные методы оценки качества. Групповой опрос экспертов (метод Дельфы, метод ПАТТЕРН, комбинированный метод), экспертная оценка показателей, математико-статистические методы обработки экспертных оценок.                                                                                                                                               | 4 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности.                                                                                                                                                          | 4 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |
| 9. Методы оценки конкурентоспособности: на основе соответствия потребительским требованиям; на основе показателя «рейтинг товара»; на основе соответствия потребительским предпочтениям; на основе интегрального показателя конкурентоспособности                                                                                                                | 6 | ПК 2.4, ОК 02,<br>ОК 04, ОК 05,<br>ОК 09 |

|                                               |                                                                                                                                                                                                             |              |                                    |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Тема 3.2.<br>Идентификация<br>потребительских | 10. Методы оценки конкурентоспособности: на основе кластерного анализа; матричный метод, графические методы, оценка конкурентоспособности продукции и услуг по Бринку и другие методы.                      | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | 11. Сертификация и гигиеническая оценка товаров. Сущность сертификации. Особенности сертификации отдельных групп и видов товаров. Особенности сертификации импортной продукции Сертификация систем качества | 6            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | 12. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции                                                                                                       | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                | <b>28</b>    |                                    |
|                                               | Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.                                                    | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 2. Изучение нормативных документов по правилам отбора проб и выборки (упражнение)                                                                                                      | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 3. Выборочный отбор проб, работа с документацией (отработка умений) Решение задач.                                                                                                     | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 4. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партий продовольственного /непродовольственного товара    | 6            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 5. Оценка качества непродовольственного однородной группы (подгруппы)                                                                                                                  | 6            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 6. Оценка качества продовольственного однородной группы (подгруппы)                                                                                                                    | 6            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 7. Построение иерархической схемы определения качества продуктов (упражнения)                                                                                                          | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | Практическое занятие 8. Определение теоретической и фактической калорийности товаров                                                                                                                        | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                           | <b>10/26</b> |                                    |
|                                               | <b>1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов.</b>                                                    | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05,       |

|                                                                                                                                                                                                                                |           |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров                                                                                                                          |           | ОК 09                              |
| 2. Роль идентификации в товаровой и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров                                                                                                           | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров                                                                                                                            | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров                                                                                                                          | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                   | <b>26</b> |                                    |
| Практическое занятие 9. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.                  | 6         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 10. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                       | 6         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 11. Идентификация и фальсификация зерномучных товаров                                                                                                                                                     | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 12. Идентификация и фальсификация вкусовых товаров                                                                                                                                                        | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 13. Идентификация и фальсификация молока и молочных продуктов                                                                                                                                             | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 14. Идентификация и фальсификация мяса и мясных продуктов                                                                                                                                                 | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 15. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).                                                                     | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |  |  |              |                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Тема 3.3.<br>Методы<br>показателей<br>качества<br>товаров       | Практическое занятие 16. Идентификация и фальсификация изделий из пластических масс                                                                                                                      |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | Практическое занятие 17. Идентификация и фальсификация косметических и бытовых гигиенических товаров                                                                                                     |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                        |  |  | <b>8/16</b>  |                                                                       |
|                                                                 | 1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки.                                                               |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | 2. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений.                                                                                                                            |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | 3. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал                                                                               |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | 4. Экспертный метод                                                                                                                                                                                      |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                             |  |  | <b>16</b>    |                                                                       |
|                                                                 | Практическое занятие 18. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.                                                            |  |  | 4            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | Практическое занятие 19. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного товара                                                                                                |  |  | 6            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Тема 3.4.<br>Основы<br>экспертизы<br>потребительских<br>товаров | Практическое занятие 20. Балльная оценка органолептических показателей качества непродовольственного товара.                                                                                             |  |  | 6            |                                                                       |
|                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                        |  |  | <b>18/24</b> |                                                                       |
|                                                                 | 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятиями, принципами и видами, значение экспертизы в системе управления качеством. |  |  | 2            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 | 2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров. документальное оформление                                    |  |  | 4            | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09                                    |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |  |  |              |                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| 3. Документальное оформление работ по организации экспертизы.                                                                                                                                                                                               | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 4. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.                                                                                                                                                        | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 5. Требования к выводам экспертного заключения                                                                                                                                                                                                              | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 6. Оценка и анализ ошибок экспертных исследований                                                                                                                                                                                                           | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 7. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.                                                                                                                                                  | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| 8. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы. | 2         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                | <b>24</b> |                                    |
| Практическое занятие 21. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.                                                                                                                                                               | 6         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 22. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.                                                                                                                                                                | 6         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 23. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара                                                                                                                                  | 6         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Практическое занятие 24-26. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)                                                                                                                              | 6         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
| Самостоятельная работа: Изучить инструкцию о порядке проведения экспертизы товаров экспертными организациями системы Торгово-промышленной палаты РФ. Подготовиться к практическим занятиям. Разработать глоссарий терминов и понятий.                       | 4         | ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                    |

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | <b>Дифзачет</b>               |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | <b>Самостоятельная работа</b> | <b>4</b>                    |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | <b>Итого по МДК.02.02:</b>    | <b>180/78/94/4/4</b>        |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           |                               |                             |
| <b>Раздел 4. Управление ассортиментом товаров</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |                               | <b>60/72</b>                |
| <b>МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |                               | <b>60/72</b>                |
| <b>Тема 4.1</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           |                               | <b>4/4</b>                  |
| <b>Основные понятия в области управления ассортиментом товаров</b>                                                                                                                                   | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                         |                               |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | 1. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления                                                           |                               | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                      | 2. Основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров                                                                                          | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                              | <b>4</b>                      |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>Практическое занятие 1 .Расчет показателей ассортимента.</b>                                                                                                                                           | <b>4</b>                      |                             |
| <b>Тема 4.2.</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                           | <b>12/14</b>                  |                             |
| <b>Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия</b>                                                                                                                          | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                         |                               |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | 1. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре                           | 4                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                      | 2. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и улучшение ассортиментной политики                      | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                      | 3. Нормативные и технические документы, регламентирующие ассортимент товаров: стандарты, каталоги, прейскуранты, прайс-листы фирм-изготовителей                                                           | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                                                                                                                                                      | 4. Учет факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения. Влияние потребностей в товаре и принципы формирования ассортимента. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
| 5. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Средства и методика маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. Меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь. |                                                                                                                                                                                                           | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
| <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                           | <b>14</b>                     |                             |
| <b>Практическое занятие 2. Анализ и оценка территории ,торгового потенциала: прогноз продаж и ёмкость рынка</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
| <b>Практическое занятие 3. Анализ структуры потребления и построение карты стратегии групп торгового района</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
| <b>Практическое занятие 4. Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта товаров. Предложение</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                           | 2                             | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                             |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Тема 4.3.<br>Методы и инструменты управления товарным ассортиментом | мероприятий по ускорению оборачиваемости товаров и сокращению товарных потерь.                                                                                                                                                                                                                                                |             |                             |
|                                                                     | Практическое занятие 5. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах на примере торгового предприятия. Составление анкеты для выявления потребностей                                                                                                                                     | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | Практическое занятие 4. Экскурсия на торговые предприятия с целью ознакомления с ассортиментным потенциалом                                                                                                                                                                                                                   | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | Самостоятельная работа: Работа с дополнительными источниками информации. Повторить основные понятия и термины. Подготовить доклад с презентацией «Ассортиментная стратегия торгового предприятия»-2. Подготовить сообщение «Собственная торговая марка предприятия». Повторить методику расчета, составить отчет по экскурсии | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>8/24</b> |                             |
|                                                                     | 1. ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов                                                                                                                                                                                            | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | 2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ                                                                                                                                                                                                               | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>24</b>   |                             |
|                                                                     | Практическое занятие 2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                          | 6           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | Практическое занятие 3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                                                           | 6           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
| Тема 4.4.<br>Основы категорийного менеджмента                       | Практическое занятие 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина                                                                                                                                                                                                                            | 6           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | Практическое занятие 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия                                                                                                                                                                                                                                       | 6           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>12/6</b> |                             |
|                                                                     | 1. Введение в категорийный менеджмент и его философия.                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | 2. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.                                                                                                                                                    | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | 3. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента                                                                                                                                                          | 4           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     | <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b>    |                             |
|                                                                     | Практическое занятие 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов                                                                                                                                                                                                                                                           | 6           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                             |
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                             |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |              |                             |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Тема 4.5.<br>Методология<br>категорийного<br>ассортимента               | категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов                                                                                                                           |              | ОК 05, ОК 09                |
|                                                                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                          | <b>18/18</b> |                             |
|                                                                         | 1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями | 6            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | 2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования                                                                                                                           | 6            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | 3. Жизненный цикл товара. Процесс разработки новых товаров. Товарная марка и упаковка продукции.                                                                                                           | 6            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                      | 18           |                             |
|                                                                         | Практическое занятие 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».                                                                                                      | 6            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | Практическое занятие 8. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу                                                                                             | 6            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | Практическое занятие 9. Построение графика ЖЦТ.                                                                                                                                                            | 6            |                             |
|                                                                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                          | <b>6/6</b>   |                             |
| Тема 4.6. Классификаторы<br>продукции и товаров.<br>Кодирование товаров | 1. Общие принципы функционирования единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации                                                                                | 2            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | 2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Общероссийский классификатор продукции: назначение, область применения, позиции.                                      | 2            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | 3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Общероссийский классификатор продукции: назначение, область применения, позиции.                                      | 2            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | В том числе практических занятий и лабораторных работ                                                                                                                                                      | 6            |                             |
|                                                                         | Практическое занятие 10. Изучение списка префиксов EAN                                                                                                                                                     | 2            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | Практическое занятие 11. Изучение кодов для единиц измерения в международной торговле. Изучение кодов для видов груза, упаковки и материала упаковки в международной торговле                              | 2            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         | Практическое занятие 12. Изучение классификации ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.                                                                                              | 2            | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |              |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |              |                             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |              |                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |               |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|-----------------------------|
| <b>Дифзачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 4             |                             |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 4             |                             |
| <b>Итого по МДК.02.04:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 140/60/72/4/4 |                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |               | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности</li> <li>2. Распифровка маркировки. Информационная идентификация</li> <li>3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара</li> </ol> 72 <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров</li> <li>5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов</li> <li>6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров</li> <li>7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь</li> </ol> Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.                                                                                                    |  | 72            |                             |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.</li> <li>2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.</li> <li>2. Расчет основных показателей ассортимента.</li> <li>3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.</li> <li>4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.</li> <li>5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.</li> <li>6. Анализ условия хранения товаров.</li> <li>7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.</li> <li>8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.</li> <li>9. Оценка качественных характеристик товара.</li> <li>10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.</li> <li>11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.</li> </ol> |  | 216           | ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |

|                          |     |  |
|--------------------------|-----|--|
|                          |     |  |
|                          | 6   |  |
| Квалификационный экзамен | 950 |  |
| Всего                    |     |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета. «Кабинет социальных и экономических дисциплин»; лаборатория» «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующее специальное помещение: Кабинет социальных и экономических дисциплин» и лаборатория» «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Помещение кабинета и лаборатории соответствует требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов: оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий;

комплект электронных видеоматериалов;

задания для контрольных работ;

профессионально ориентированные задания;

материалы экзамена.

Технические средства обучения:

ноутбук с лицензионным программным обеспечением;

телевизор.

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

#### **Информационное обеспечение обучения**

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

2. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование).

— ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

3. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

4. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ

«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «[www.spros.ru](http://www.spros.ru)»
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

### **3.2.3 Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:**

#### **а) официальные издания:**

а) официальные издания: 1. Конституция Российской Федерации. Последняя действующая редакция с Комментариями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constrf.ru/>

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>

2. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

// <https://strategy24.ru/rf/>

3. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/decl\\_child90.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_child90.shtml)

**б) справочно-библиографические издания:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ ;
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ ;
- ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст)

**в) периодические издания:**

Экономическая среда: журнал / изд. Орловский государственный институт экономики и торговли; гл. ред. А.Л.Лазаренко – Орел, 2023. - № 1 – 62 с. То же [Электронный ресурс]. - <https://e.lanbook.com/journal/issue/306678>

1. Экономическая среда: журнал / изд. Орловский государственный институт экономики и торговли; гл. ред. А.Л.Лазаренко – Орел, 2023. - № 2 – 120 с. То же [Электронный ресурс]. – <https://e.lanbook.com/journal/issue/308118>

2. Экономическая среда: журнал / изд. Орловский государственный институт экономики и торговли; гл. ред. А.Л.Лазаренко – Орел, 2023. - № 3 – 101 с. То же [Электронный ресурс]. – <https://e.lanbook.com/journal/issue/308863>

3. Экономическая среда: журнал / изд. Орловский государственный институт экономики и торговли; гл. ред. А.Л.Лазаренко – Орел, 2023. - № 4 – 123 с. То же [Электронный ресурс]. - <https://e.lanbook.com/journal/issue/309688>

**3.2.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

1. Бортникова О.Н Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров. Методические указания к проведению практических работ для студентов очной и заочной формы обучения специальности 38.02.08 «Торговое дело».- Рыбное: ДРТИ, 2024.-Режим доступа: <http://www.portal.drti.ru>

2. Бортникова О.Н Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров. Методические указания к проведению лабораторных работ для студентов очной и заочной формы обучения специальности 38.02.08 «Торговое дело».- Рыбное: ДРТИ, 2024.-Режим доступа: <http://www.portal.drti.ru>

3. Бортникова О.Н Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров. Методические указания по выполнению курсовых работ для студентов очной и заочной формы обучения специальности 38.02.08 «Торговое дело».- Рыбное: ДРТИ, 2024.-Режим доступа:

<http://www.portal.drti.ru>

4. Бортникова О.Н. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров.. Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для студентов очной и заочной формы обучения специальности

38.02.08 «Торговое дело».- Рыбное: ДРТИ, 2024. - Режим доступа:

<http://www.portal.drti.ru>

### **3.2.5 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru) – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;  
2. [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

### **3.2. Общие требования к организации образовательного процесса**

Преподаватели междисциплинарных курсов в течение всего периода освоения студентами профессионального модуля организуют консультирование студентов по вопросам дисциплин модуля.

Освоение программы профессионального модуля базируется на параллельном изучении дисциплин: «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда», «Автоматизация торгово-технологических процессов», а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля | Основные показатели результатов подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1 ОК 01, ОК 03                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицирует товары при решении профессиональных задач;</li> <li>– осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><i>Текущий контроль в форме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических работ;</li> <li>- устных опросов;</li> <li>- тестовых заданий;</li> <li>- аналитического задания.</li> </ul> <p><i>Форма промежуточной аттестации</i></p> <p>Экзамен по МДК 02.01 Основы товароведения;</p> <p>Зачет с оценкой по МДК 02.02 Организация экспертизы качества потребительских товаров;</p> <p>Зачет с оценкой по МДК 02.03 Управление ассортиментом товаров;</p> <p>Экзамен по МДК 02.02 Организация экспертизы качества потребительских товаров;</p> <p>Экзамен по МДК 02.03 Управление ассортиментом товаров;</p> <p>Зачет с оценкой по учебной практике по товароведению и организация экспертизы качества</p> |
| ПК 2.2 ОК 01, ОК 03                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров</li> <li>– устанавливает градацию качества товара</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК 2.3 ОК 07, ОК 09                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп</li> <li>– выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения;</li> <li>– рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией</li> <li>– разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных</li> <li>– проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров;</li> <li>– выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком;</li> <li>– применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров</li> <li>– оформляет документы по результатам проведенной экспертизы;</li> <li>– систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                    | (техническим условиям), условиям поставок и договоров;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | потребительских товаров;<br>Защита курсовой работы;<br>Экзамен по модулю: |
| ПК 2.5, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик;</li> <li>– анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>– выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий</li> </ul> | Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров   |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, практический опыт)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Владеть навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;</li> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;</li> <li>– осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>– разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>– организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>– регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li> <li>– оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового</li> </ul> | <p><i>Текущий контроль в форме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических работ;</li> <li>- устных опросов;</li> <li>- тестовых заданий;</li> <li>- аналитического задания.</li> </ul> <p><i>Форма промежуточной аттестации</i><br/>Экзамен по МДК 02.01 Основы товароведения;<br/>Зачет с оценкой по МДК 02.02 Организация экспертизы качества потребительских товаров;<br/>Зачет с оценкой по МДК 02.03 Управление ассортиментом товаров;<br/>Экзамен по МДК 02.02 Организация</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</p> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;</li> <li>– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>– проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>– организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;</li> <li>– анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров</li> </ul> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> </ul> | <p>экспертизы качества потребительских товаров;</p> <p>Экзамен по МДК 02.03 Управление ассортиментом товаров;</p> <p>Зачет с оценкой по учебной практике по товароведению и организация экспертизы качества потребительских товаров;</p> <p>Защита курсовой работы;</p> <p>Экзамен по модулю: Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

# **5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

| №<br>п/п | № пункта<br>рабочей<br>программы | Дата<br>внесения<br>изменений<br>и<br>дополнений | До<br>внесения<br>изменений<br>и<br>дополнений | После<br>изменений и<br>дополнений | Дата и №<br>протокола<br>рассмотрения<br>цикловой<br>комиссией | Дата и №<br>протокола<br>рассмотрения<br>методическим<br>советом/<br>педагогическим<br>советом |
|----------|----------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        |                                  |                                                  |                                                |                                    |                                                                |                                                                                                |
| 2        |                                  |                                                  |                                                |                                    |                                                                |                                                                                                |



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 359040073915316482112313993369613528402878580864

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 28.02.2024 по 27.02.2025