

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»



Директор ГАПОУ СО

«Камышловский гуманитарно-технологический техникум»

Е.Е. Бочкарева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**ОП.10 «Основы менеджмента и маркетинга в предприятиях
общественного питания»**

для профессии СПО

43.01.09 «Повар, кондитер»

Форма обучения – очная

Срок обучения – 3 года 10 мес. на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального образования: естественно-научный

Камышлов, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 «Основы менеджмента и маркетинга в предприятиях общественного питания» разработана на основе Федерального государственного образовательного профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «9» декабря 2016 г., № 1569)

Разработчик: Пичугина А.А.- преподаватель первой квалификационной категории
ГАПОУ СО «КГТТ»

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии педагогических работников профессиональных дисциплин ГАПОУ СО «КГТТ»

Председатель _____ Е.В. Чудинова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР

_____ Н.А. Польдяева

СОГЛАСОВАНО:

Методист

_____ Чингина Н.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	11
5. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	12

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **43.01.09 «Повар-кондитер»**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1-5, 7, 9, 10	– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	– стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
<i>практические занятия</i>	40
Консультация	1
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения	Формируемые компетенции
Раздел 1. Основы менеджмента				
Тема 1.1. Современный менеджмент, среда организации, функции	Содержание учебного материала	7		ОК 1-5, 7, 9, 10
	1 Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. Принципы, объекты и субъекты управления..	2	1	
	2 Функции менеджмента	4	1	
	3 Организация, как система управления. Характеристика внешней и внутренней среды организации, цикла менеджмента предприятия. Понятие «окружающая среда организации»	6	1	
	4 Практическое занятие: Экскурсия на предприятие общественного питания тема: Анализ внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней и внутренней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Анкетирование.	4	2	
	5 Организационная культура и ее типы.	2	1	
Тема 1.2. Методы управления в менеджменте	6 Практическое занятие: Анализ цикла менеджмента предприятия	2	2	4 ОК 1-5, 7, 9, 10
	Содержание учебного материала	1		
	1 Система методов управления. Личность. Коммуникация	4	1	
	2 Практическое занятие: Разбор практико-ориентированных ситуаций по подбору методов управления.	2	2	
	3 Стили управления.	2	1	
	Практическое занятие: Мотивация персонала	2	2	
	Практическое занятие: Стили управления	2	2	

	4	Управление конфликтами и стрессами. Формы и методы подбора и отбора персонала	2	1	ОК 1-5, 7, 9, 10
	5	Практическое занятие: Решение ситуационных задач по деловому общению	2	2	
	6	Практическое занятие: Решение ситуаций по принятию управленческого решения, управление конфликтами	4	2	
		Практическое занятие: Применение тайм-менеджмента в общественном питании	2	2	
		Практическое занятие: Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение методом «мозгового штурма»	2	2	
	1	Необходимость. Природа самоменеджмента.	4	1	
Тема 1.3. Самоменеджмент					
Раздел 2. Основы маркетинга					
Тема 2.1. Сущность маркетинга, сегментирование,		Содержание учебного материала			
		Маркетинг, его сущность и его значение в управлении предприятием. Цели и задачи. Управление и комплекс маркетинга.	4	1	
		Понятие маркетингового исследования. Виды, методы маркетинговых исследований. Объекты и субъекты, виды среды маркетинга	4	1	
		Понятие товара в маркетинговой деятельности. Понятие рынка и его характеристики. Виды рынков.	4	1	
		Практическое занятие: Изучение и определение видов рынков в г.Камышлов	4	2	
		Сущность сегментации рынка. Понятие сегмента рынка и его характеристики.	2	1	
		Практическое занятие: Проанализировать и определить рыночный сегмент для различных видов предприятий.	4	1	
		Практическое занятие: «SWOT-анализ предприятия питания»	2	2	
		Практическое занятие Анализ поведения потребителей	2	2	
		Практическое занятие	2	2	

	Миссия предприятия общественного питания				
	Практическое занятие				
	Проведение рекламного мероприятия по продвижению предприятия питания на рынке		4		2
	Консультация		1		
	Дифференцированный зачет		2		
	Всего:		83		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие специальных помещений: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся); техническими средствами обучения: ноутбуком, телевизором.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература:

1. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие для студентов СПО. – Ростов н/Д: Феникс, 2019
2. Драчёва Е.Л. Менеджмент: учебное пособие для студентов СПО. – Академия, 2007
3. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2015.
5. Чечевицина Л.Н. Экономика организации: практикум /учебное пособие для студентов СПО. – Ростов н/Д: Феникс, 2015

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Антипов К.В. Паблик рилейшнз: Учебное пособие – М.: Издательский Дом "Дашков и К⁰", 2010.
2. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2010.
3. Драчёва Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
4. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании :учебник для СПО.- М.: Академия, 2015

3.2.3. Интернет ресурсы

1. Менеджмент. <http://www.mevriz.ru/>.
2. Маркетинг. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы оценки
– применять профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	в Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75%	Текущий контроль при проведении: письменного/устного опроса;

– современное состояние и перспективы развития отрасли; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов постав- ленным целям, полнота ответов, точность формули- ровок, адекватность применения про- фессиональной терминологии	-тестирования; оценки результатов внеауди- торной (самостоятельной) ра- боты (докладов, теоретиче- ской части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме экзамена в виде тестирования.
---	--	--

5. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу

№ п/п	№ пункта рабочей программы	Дата внесения изменений и дополнений	До внесения изменений и дополнений	После внесения изменений и дополнений	Дата и номер протокола рассмотрения цикловой комиссией	Дата и номер протокол рассмотрения методическим советом/педагогическим советом
1	Титульный лист п 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины п. 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	От 23.08.2024 г. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.07.2024 № 464 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования"	Титульный лист Срок обучения 3 г.10 мес. на базе основного общего образования п 1.3 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины п. 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Заменить общие компетенции: ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное	Титульный лист Изложить в следующей редакции: Срок обучения 2 г.10 мес. на базе основного общего образования п 1.3 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины п. 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Изложить в следующей редакции: ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное	Протокол №1 от 28.08.2024 г	Протокол Методического совета № 6 от 29.08.2024 г Протокол Педагогического совета № 8 от 30.08.2024 г

		профессиональное и личностное развитие. ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 06. Проявлять гражданско - патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно - нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
--	--	---	---	--

			ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.			
--	--	--	--	--	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 359040073915316482112313993369613528402878580864

Владелец Бочкарева Елена Еварестовна

Действителен с 28.02.2024 по 27.02.2025